

**طرح کارت چندمنظوره اعتباری – امتیازی**  
**ویژه تعاونی های مصرف ، مجموعه های بزرگ**

**گروه کارتهای اعتباری کاسیان**  
**کاسیان کارت**

## بسمه تعالی

معرفی طرح کارت هوشمند شرکت تعاونی ها

" هر کس رفت ماند و هر کس ماند رفت "

### مقدمه:

همواره یک ساختار سازمان یافته و نهادینه می تواند هزینه های رقابت خود با رقیبان را متحمل شود. در این راستا یک سازمان اقتصادی بایستی برای اندیشیدن زمان صرف کند ، اما وقتی که زمان عمل فرار رسید، فقط عمل کند. همچنین لازم است که زوایای مختلف توانایی های خویش را نیز بشناسد چه در غیر این صورت باید منتظر پیشروی رقیبان خود باشد . وقتی پا به عرصه بازار می گذارید ، اگر خود و رقیبانتان را می شناسید ، نباید از جنگ بترسید . اما اگر خود را می شناسید ولی رقیب را نمی شناسید : برای هر موفقیتی باید تحمل و انتظار شکست را هم داشته باشید و اگر نه خود را می شناسید و نه دشمن خود را ، طبیعی است در هر جبهه ای شکست خواهید خورد.

سازمان تعاونی باید به شکلی باشد که اعضا با قیمت مناسب خرید کنند و با درصد مناسبی سود ببرند ، و این مهم هیچگاه به نتیجه نخواهد رسید مگر اینکه در جایگاه یک بنگاه اقتصادی ، توانایی ها و پتانسیل های خویش را بالا ببریم و بر روی پیشنهادهای مشاوران بروز اقتصادی اندیشه و تامل نمائیم و پس از تصمیم گیری عمل کنیم. اعتقاد بر این است که نتایج هر چه باشند منافع سهام داران را تأمین خواهد کرد.

طرح کارت هوشمند تعاونی ها باعث سهولت در ارائه خدمات به مشتریان در راستای رسیدن به اهداف شهروند الکترونیک وزندگی بهینه تر ارائه می شود.

در اجرای پروژه های کارت اعتباری یا کارت عضویت یک تشکل خاص، به هر یک از اعضاء و براساس نوع استفاده یک کارت تخصیص داده خواهد شد. کارت براساس سرویس های مورد نیاز میتواند دارای تکنولوژی های مختلف اعم از Magnet ، RFID ، Smart ، Memory و یا بصورت Hybrid صادر گردد.

## کارت های اعتباری پیشنهادی، در بخش مدیریت کلان، اهداف ذیل را دنبال می نماید:

- استخراج آمارهای دقیق و قابل اعتماد
  - شناخت ظرفیت های بالقوه و بالفعل اعضا
  - امکان ایجاد چندین نوع اعتبار و محدودیت جهت خرج و یا عدم خرج نمودن آنها در مکانهای مشخص
  - امکان درآمد زایی چشم گیر با استفاده ایجاد پایگاههای خدماتی، کالایی، رفاهی و حتی نیازمندی های روزانه ، و هدایت اعتبارات اعضا برای هزینه کرد در این مراکز
  - مدیریت اختصاصی اعتبار / نقدینگی / تخفیف بر اساس پنل مخصوص اینترنتی
  - تشکیل پنل اختصاصی مدیریت اطلاعات مشتریان بر روی اینترنت
  - تهیه گزارش های دوره ای آماری از گردش های مالی اعتبارات / تخفیفات
  - ایجاد اطلاعات اختصاصی از مراجعین با قابلیت های:
    - تفکیک سنی / جنسیتی / قدرت خرید / تحصیلاتی و ... مشتریان
    - تبلیغات و اطلاع رسانی متمرکز و هدفمند برای اعضا
    - گزارشهای مختلف از خریده ها با توجه به مبالغ ثبت شده در سیستم و مراکز
    - تخصیص جوایز بر اساس میزان عملکرد و یا قرعه کشی اتفاقی در میان اعضا
  - طبقه بندی های مختلف
  - تخصیص اعتبارات و تسهیلات گوناگون
  - امکان انعقاد قرارداد هایی با مراکز تفریحی، گردش، کالا و ...
  - امکان درآمد زایی چشم گیر با توجه به ظرفیت ها و قرارداد ها
  - تحلیل سیستم و ارائه گزارشات مفید و موثر
- همچنین کارت میتواند در انواع مختلف از قبیل کارت طلایی، نقره ای و برنزی برای اعضا ویژه و یا سایر طبقه بندی ها صادر گردد.

## ویژگی های کارتهای اعتباری

کارتهای پیشنهادی این شرکت کارتهای چند منظوره ای است که قابلیت کارت شهروندی نیز داشته و دارای زیر سیستم های ذیل می باشد :

### - متصل به سوئیچ اعتباری ( عضو گروه کارتهای اعتباری کاسیان ) :

این شرکت جزء معدود شرکتهای دارای سوئیچ اعتباری بوده و تمامی کارتهای صادر شده توسط این گروه به این سوئیچ متصل می باشد . همانطور که در بالا اشاره شد این کارتها چند منظوره هستند یعنی دارای لایه های متفاوتی بوده که هر لایه یک نوع عملیات را پشتیبانی می کند .

این کارتها دارای یک حساب اعتباری نزد تعاونی بوده که این حساب اعتباری توسط سوئیچ مرکزی این شرکت پشتیبانی می گردد .

لازم به ذکر است که گردش ریالی در سوئیچ بانکی و شبکه شتاب اصولاً منافی را برای تعاونی و دارنده کارت به دنبال ندارد و وجه واریز شده به حساب شخص ممکن است به دلیل متصل بودن به شبکه شتاب در مراکزی خرج شود که مورد نظر تعاونی نباشد و تعاونی نمی تواند آن مبالغ را منحصر به مجموعه های خاص کند . اما حساب اعتباری صادر شده بر روی کارت در انحصار تعاونی بوده و دارای قابلیت ها و مزایای زیر می باشد :

### - قابلیت شارژ حساب اعتباری بصورت غیر نقدی :

تعاونی می تواند برای تمام این افراد و با توجه به توافقی که با خود اداره و سازمان به عمل می آورد کارت اعتباری صادر نماید و بدون اینکه در کارتها وجه نقدی باشد معادل حقوق و یا قسمتی از حقوق آنها را در کارتهای اعتباری شارژ نماید ( که البته تضمین آن مبلغ می تواند با امور مالی سازمان و کسر از حقوق باشد ) و بعد از خرید از حقوق آنها کسر شده و به حساب تعاونی واریز گردد .

این قابلیت علاوه بر جذب عضو و رضایت مندی آنها می تواند در آمد زایی فراوانی را در دراز مدت برای تعاونی به همراه داشته باشد که به تعدادی از آنها اشاره می کنیم :

الف ) تعاونی می تواند این وجوه را بصورت یک ماهه از ارگان دریافت نماید و با قرارداد مدت داری که با فروشگاهها می بندد با آنها مدت دار تسویه نماید و با این روش نقدینگی خود را افزایش دهد .

ب ) تعاونی می تواند به دلیل اعتباری بودن خرید ، درصد کارمزدی را از دارنده کارت دریافت نماید که در دراز مدت مبلغ قابل توجهی می باشد .

ج ) دریافت درصدی از تراکنش ها از فروشگاههای طرف قرارداد که باز هم در دراز مدت ، در آمد قابل توجهی را به همراه دارد .

و ...

در مجموع با این روش ، سه ضلع مثلث تعاونی ، فروشگاه و عضو منتفع شده و رضایت کاملی را دارند .

## - قابلیت بن کارت :

با این قابلیت شرکت تعاونی می تواند به جای چاپ بن های کاغذی و یا واریز وجه نقد به حسابهای کارتهای اعتباری عضو شتاب کارت اعضا را بصورت اعتباری شارژ نماید. در این روش بر روی کارت کلیه اعضا ، اعتباری به نام بن فعال شده که شرکت تعاونی می تواند این اعتبار را به هر میزان که بخواهد شارژ نموده و به اعضا بصورت محدود یا نامحدود اجازه خرید بدهد، حتی شرکت تعاونی می تواند اعتبار بن هر شهر را بصورت تفکیکی شارژ نموده و گزارش گیری های تفکیکی و مجزا نیز داشته باشد.

در این روش وجوه نقدی بن نزد شرکت تعاونی محفوظ بوده و بعد از خرید عضو در هر شهر که گزارش آن نیز بصورت آنلاین برای شرکت تعاونی قابل مشاهده می باشد ، وجه خرید شده به فروشگاه طرف قرارداد پرداخت خواهد شد.

## - قابلیت شارژ کارت بصورت اعتباری و تقسیط ( وام خرید به عضو ) :

این نوع اعتبار به صورت اقساط بوده و عضو بر اساس تضامین ارائه شده می تواند از فروشگاههای طرف قرارداد ( که تعاونی با آنها نیز بصورت اقساط تسویه می نماید ) اعتبار خود را خرید و بصورت اقساط با تعاونی تسویه نماید . این روش بیشتر برای کارمندان و حقوق بگیران بسیار مناسب بوده و باعث جذب بیشتر عضو می گردد .

## - قابلیت امتیازی و لویالتی :

این قابلیت به اینگونه است که عضوی می تواند به ازای هر خریدی که انجام می دهد ( که تسویه می تواند بصورت نقدی یا غیر نقدی باشد ) درصدی از خرید ، به آنها امتیاز داده می شود . این امتیاز می تواند هم بصورت تخفیف باشد و به کارت آنها باز گردانده شود و هم می تواند بصورت امتیاز عددی بوده و در سطوح متفاوت در حساب آن منظور گردد . به عنوان مثال اگر شخصی 50.000 تومان خرید نماید و فروشگاه 5 درصد تخفیف یا امتیاز به عضو بدهد بعد از خرید در روش اول یعنی برگشت به کارت ، 5 درصد تخفیف ( یعنی 2500 تومان ) از خرید به کارت وی برگردانده می شود و هوادار می تواند دوباره خرید نماید . اما در روش دوم یعنی امتیاز عددی به ازای 50.000 تومان خرید 5 امتیاز دریافت می کند که در حساب او منظور می گردد ، در این روش امتیازات عضو جمع شده و با صلاحدید تعاونی این امتیاز می تواند به جای خرید ، فقط در جاهای خاص قابل استفاده باشد مثلاً زمانی که امتیازاتش رسید به 50 ، یک هدیه می گیرد و یا در قرعه کشی شرکت داده می شود.

## - قابلیت حضور و غیاب اعضا :

عضو می تواند با این کارت ورود و خروج خود را در تعاونی و یا مجامع و همایش های مربوطه ثبت نماید و تعاونی از این روش می تواند اعضا فعال را از غیر فعال تشخیص دهد البته منوط به اینکه دستگاههای حضور و غیاب توسط این شرکت تهیه گردد تا همخوانی بین کارت و دستگاه برقرار باشد .

#### - قابلیت تفکیک اعتبارات خاص در یک کارت :

این کارتها به دلیل چند لایه و هوشمند بودن سیستم ، قابلیت تعدد اعتبار بصورت همزمان را دارا می باشند . به عنوان مثال تعاونی می تواند بصورت همزمان اعتبارات متفاوتی مانند اعتبار لوازم ورزشی ، اعتبار کتاب و لوازم فرهنگی ، اعتبار مواد غذایی و ... را بر روی کارتهای اعضا فعال نماید و حتی به هر قشری از اعضا نوع خاصی از اعتبار را بدهد . این اعتبارات می توانند در ضمن همزمانی ، تفکیک شده و انحصاری نیز باشند مثلاً اعتبار لوازم ورزشی فقط در فروشگاههای ورزشی قابل استفاده است و نمی توان آنرا در فروشگاه مواد غذایی مصرف کرد .

#### - قابلیت صدور کوپن به جای اعتبار نقدی :

تعاونی می تواند به جای دفترچه کوپنهای کاغذی موجود خدمات کوپن را بصورت الکترونیکی ارائه نماید در این روش بر روی تمام کارتها بصورت الکترونیکی دفترچه کوپن هایی صادر می گردد که تعاونی می تواند یکسری خدمات را بصورت پکیج های مشخص شده با اعلام کوپن ارائه نماید .

#### - قابلیت سهام و سود سهام :

در این روش اعضاء می توانند در تعاونی سرمایه گذاری کرده و مبلغ سرمایه گذاری آنها در نوع اعتبار سرمایه یا سهام فعال گردد . اعضا نمی توانند این مبلغ را در جایی مصرف نمایند و فقط قابل رؤیت و مشاهده می باشد . تعاونی می تواند با این مبالغ سهام ، سرمایه گذاری های خاص را انجام داده و سود سالیانه آن را در کارتها شارژ نماید و فقط اجازه استفاده از سود سهام را به عضو می دهد آن هم در فروشگاههای طرف قرارداد ( در صورت صلاحدید مدیریت ) .

#### - قابلیت خدمات اینترنتی برای اعضا :

در این سیستم هر فرد که کارت اعتباری دریافت می نماید دارای یک دفتر کار الکترونیکی در اینترنت بوده که کد کاربری و رمز مشخصی را دارد . اعضا می توانند کلیه تراکنش های خود را در دفتر کاری خود مشاهده و مدیریت نمایند در صورت صلاحدید تعاونی حتی قابلیت نقل و انتقال اینترنتی نیز می تواند در اختیارشان قرار گیرد .  
گزیده ای از خدمات :

- مشخصات کامل عضو : نام و نام خانوادگی ، شماره کارت ، آدرس ، وضعیت کارت ( فعال ، تعلیق و ... )
- خدمات کارت : درخواست اینترنتی کارت ، صورتحساب کارت ( تراکنش خود کارت ، کارت خانواده و ... ) ، اعلام مفقودی کارت و ... خدمات اعتباری : اعلام موجودی انواع اعتبارات ، گردش تراکنش ها ، انتقال اینترنتی اعتبارات ( نقدی و غیر نقدی )

- خدمات مراکز خرید : اعلام مراکز خرید طرف قرارداد بصورت آنلاین و به روز
- خدمات بورس : اوراق بهادار ( واریز وجه ، پیگیری و ... ) کالا و خدمات و ...
- اخبار و سایت اطلاع رسانی .

- تغییر رمز .
- و دیگر خدمات متنوع ...

#### - قابلیت تبدیل شدن به کارت پدر ( خانواده )

در صورت صلاحدید تعاونی کارت عضو قابلیت تبدیل شدن به کارت پدر را نیز دارا می باشد و هرعضو می تواند برای تک تک اعضای خانواده نیز کارت اعتباری تحت نظارت کارت اصلی خود دریافت نماید و همچنین آنها را مدیریت کند .

#### - قابلیت صدور کارت هدیه :

تعاونی می تواند علاوه بر کارتهای اعتباری اصلی ( که البته می تواند در طرح های مختلف باشد ) کارتهای هدیه ای صادر نموده و به گروههای خاصی ( مثلاً مدیران و دانش آموزان نمونه ) اهدا نماید .

#### - نرم افزار مرکزی و مدیریتی سیستم :

تمامی عملیات فوق تحت نظارت سیستم مدیریت شرکت تعاونی و با عاملیت نرم افزار جامعی اتفاق می افتد که کلیه کارتها ( بدون محدودیت ) در این نرم افزار قابل کنترل و مدیریت می باشد .

#### گزیده ای از قابلیت های نرم افزار مدیریت :

- فعال سازی کارتها .
  - قفل کردن و تعلیق کارت .
  - اصلاح مشخصات .
  - انتقال اعتبار و ابطال انتقال .
  - صورتحساب کارت بصورت انفرادی و گروهی .
  - شارژ کارتها با عنوان اعتبارات مختلف .
  - خرید اعتباری و ابطال خرید .
  - گزارشات متنوع کارت و فروشگاه :
- 1- لیست اعضا و اعتبارات اعضا
  - 2- کارتهای بدهکار / بستانکار
  - 3- کارتهای تعلیقی
  - 4- صورتحساب کارتها و فروشگاههای خاص بصورت انفرادی / گروهی
  - 5- گزارش کارمزد اعتبارات در فروشگاهها بصورت تفکیکی
  - 6- گزارش کارتهای وابسته
  - 7- گزارش تراکنش های ناموفق با ذکر علت

- 8- گزارش ورود و خروج اعضا در دفاتر کاری خود
  - 9- گزارش خرید اعضا از فروشگاهها
  - 10- گزارش پرداخت ها به فروشگاهها
  - 11- گزارش عملکرد تعاونی های زیر مجموعه و بازاربها
- و ده ها مورد گزارش مفید دیگر ...

#### - قابلیت نظارت کامل و مستقیم تعاونی به فروشگاهها در شهرستانها و مکان های مورد نظر شرکت تعاونی :

یکی از منحصر به فرد ترین قابلیت های این سیستم قابلیت تعریف زیر مجموعه بوده به اینصورت که شرکت تعاونی می تواند برای هر شهری یا مکانی یک نرم افزار با تمام قابلیت های اعلام شده در تعاونی عضو شرکت تعاونی فعال نموده و کارتهای مجموعه ی آن شهر را در همان نرم افزار با همان قابلیت ها صادر نماید و تعاونی را متعهد به تضمین و تامین اعتبارات شهر خود نموده و فروشگاههای آن شهر با مدیریت تعاونی آن شهر باشد .

قابلیت بسیار خوب این سیستم این است که نرم افزار جامع مرکزی می تواند تمام نرم افزار های زیر مجموع ( تعاونی ها ) را مدیریت کرده و در صورت لزوم هر یک از آنها را از مجموعه خارج و قفل نموده و دوباره آنها را فعال نماید . علاوه بر این خود شرکت تعاونی می تواند اعتبارات و کارتهای شهرستانها را رأساً مدیریت و شارژ نماید .

نکته : کلیه عملیات های فوق بصورت آنلاین بوده و در هر لحظه مدیریت می تواند توسط نرم افزار مرکزی خود تمام کارتها و تعاونی ها را کنترل نموده و عملکرد هر تعاونی را بررسی و زیر نظر داشته باشد با این روش تعاونی های فعال و غیر فعال نیز مشخص می شوند .

#### - قابلیت ایجاد شبکه فروشگاهی و مراکز مورد استفاده اعضا :

تعاونی می تواند ویژه اعضای خود ، مراکز خاصی را به دستگاه کارتخوان مجهز نموده و جهت استفاده در اختیار اعضا قرار دهد . این مراکز می توانند در سراسر کشور یا حتی خارج از کشور نیز باشند و یک زنجیره ی فروشگاهی و خدماتی بزرگ را برای خود و اعضای خود ایجاد نمایند که با ایجاد چنین مجموعه ای در دراز مدت ، درآمد سرشاری برای تعاونی حاصل خواهد شد . نکته : تعاونی می تواند این شبکه و زنجیره خدماتی را در اختیار تعاونی های دیگر ، سازمانهای درخواست کننده ، قراردادها و با این کار علاوه بر جذب اعضای بیشتر درآمد بیشتری نیز بدست آورد .

نکته : این زنجیره فروشگاهی و خدماتی میتواند شامل : لوازم ورزشی ، لوازم فرهنگی و کتاب ، مواد غذایی ، هتل ، رستوران ، پوشاک ، کیف و کفش و ... بوده و محدود به شهر خاصی نیز نباشد مثلاً مشهد ، کیش ، تهران ، اصفهان و ...

#### برخی قابلیت ها برای اعضا :

- دریافت امتیاز / تخفیف و تبدیل آن به اعتبار جهت استفاده مجدد آن در فقط مجموعه های شما و یا در کلیه مراکز تعیین



- قرار گرفتن تحت پوشش بیمه ای
- استفاده از کلیه امکانات دیگر کارت
- کنترل و مانیتورینگ کلیه عملیات صورت گرفته توسط دارنده کارت بر روی اینترنت
- شارژ اعتبار کارت توسط سیستم بانکی شتاب
- پرداخت توسط کارت از طریق وب و خرید online توسط آن
- اطلاع از موجودی کارت توسط سیستم IVR (خدمات تلفن گویا در صورت نیاز)
- امکان انتقال اعتبار از کارتی به کارت دیگر (در صورت موافقت شما)
- امکان خرید از سایر پذیرندگان و کسب امتیاز/تخفیف و مصرف آن
- ایجاد کارت هدیه از همان نوع کارت برای دیگران
- ....

با تشکر

گروه کارتهای اعتباری کاسیان